

Informação à Imprensa
22 de junho de 2022

‘Maverick’ da Rusty Wrench Motorcycles é a vencedora do desafio BMW R 18 Custom Project

A BMW Motorrad lançou um desafio a três oficinas para a personalização de uma BMW R 18 inspirada no cinema. Além da vencedora ‘Maverick’, a marca garante apoiar os outros dois projetos – da Unik e da Bandit - pela sua qualidade e originalidade.



A BMW Motorrad anunciou hoje a vencedora do projeto **R 18 Custom Project**, um desafio de personalização de uma BMW R 18 proposto a três oficinas tendo como inspiração o cinema.

A grande vencedora, [Rusty Wrench Motorcycles](#), será responsável por concretizar a customização idealizada, criando uma versão única da imponente BMW R 18.

Para responder ao desafio lançado pela BMW Motorrad, Francisco Correia, proprietário da Rusty Wrench Motorcycles, decidiu levantar voo e inspirou-se no jato de Maverick do filme Top Gun, homenageando as origens da BMW e enaltecendo a sua paixão por motos de velocidade.

“Fiquei muito satisfeito pela oportunidade de participar neste concurso, e tanto eu como toda a equipa estamos muito felizes por esta vitória. A melhor parte vem agora, passar do papel para a bancada de oficina”, destacou Francisco Correia.

Comunicação Corporativa

O projeto vencedor foi eleito com base na contabilização das votações do público em geral (40% da nota final), bem como dos votos de um júri composto por imprensa especializada (30%) e por um júri da própria BMW Motorrad (restantes 30%).

Apesar de ter sido encontrado um vencedor, a marca decidiu apoiar igualmente a concretização das outras duas propostas a concurso pela sua qualidade e originalidade.

Desta forma, a [Unik com a sua Sonny](#), inspirada no filme Miami Vice, e [The Godfather da Bandit](#), vão também passar do papel para a estrada muito em breve.

Está previsto que as três BMW R 18 estejam na estrada, em exposição em diferentes pontos do país, já no final deste ano.

Mais informações sobre o projeto no canal [Youtube da BMW Motorrad](#).

Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Pedro Pina

pedro.pina@adagietto.pt

Rita Magalhães

rita.magalhaes@adagietto.pt

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2021, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.5 milhões de automóveis e mais de 194.000 motociclos.

O resultado do ano financeiro de 2021, antes de impostos, foi de 16,1 mil milhões de euros, num total de 111,2 mil milhões de euros de volume de negócios. A 31 de Dezembro de 2021, a empresa empregava um total de 118.909 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável.

A empresa definiu o seu rumo para o futuro desde cedo e, de forma consistente, estabeleceu a sustentabilidade ecológica e a gestão eficiente de recursos o centro da sua estratégia, em toda a sua cadeia de valores, desde a distribuição à produção, até ao fim da utilização de todos os produtos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>